



Powering a Sustainable Future

NOTA DE PRENSA

Jordania lanza su primer nanosatélite con el apoyo de FRV

- *FRV ha apoyado la financiación de este innovador proyecto de Jordania como parte de un acuerdo de colaboración con Crown Prince Foundation*
- *JY1-SAT, un satélite CubeSat, ha sido desarrollado por un grupo de jóvenes estudiantes de ingeniería jordanos*
- *Este proyecto forma parte de la iniciativa Masar para fomentar el interés de los jóvenes jordanos en la innovación y la tecnología espacial*

Madrid, España, 4 de diciembre de 2018.

Fotowatio Renewable Ventures (FRV), líder global en el desarrollo de proyectos de energías renovables, ha apoyado el lanzamiento del primer nanosatélite en Jordania, JY1-SAT. El satélite CubeSat fue lanzado ayer desde Vandenberg, California. Ha sido desarrollado en el marco de un acuerdo de colaboración entre FRV, que ha apoyado el proyecto financieramente, y Crown Prince Foundation (CPF), una institución que impulsa iniciativas sociales, culturales e intelectuales de jóvenes jordanos.

El desarrollo del CubeSat jordano es el resultado de los esfuerzos llevados a cabo por la Iniciativa Masar del CPF, para impulsar y fomentar el talento de los jóvenes jordanos en los ámbitos de la ciencia y la tecnología.

La iniciativa Masar en su origen fue ideada por los primeros jordanos que hicieron prácticas en la NASA. Posteriormente, y gracias a la transferencia de conocimiento de estos primeros jóvenes, el nanosatélite JY1-SAT ha sido desarrollado por 18 estudiantes de ingeniería en colaboración con académicos y consultores. Además del satélite, el equipo de estudiantes también ha construido una estación terrestre desde donde será posible realizar operaciones tras el lanzamiento.

La misión de este satélite será la difusión de imágenes del turismo jordano y de sus espacios culturales y se comunicará remotamente con otras estaciones terrestres del mundo, contribuyendo con numerosas investigaciones y objetivos educativos.

Nicolas Fasquelle, Managing Director de FRV para Oriente Medio y África, ha destacado: *“El fomentar proyectos de investigación y educativos en los países en los que estamos presentes es uno de los pilares de FRV. Por ello para nosotros es un orgullo apoyar iniciativas tan relevantes como esta, que contribuyen a reconocer la labor de investigación realizan los jóvenes jordanos y su enorme talento y potencial”*

Tamam Mango, CEO de CPF, ha puesto en valor el apoyo de FRV a este proyecto: *“Valoramos muy positivamente la alianza estratégica que hemos construido con FRV, ya que gracias a esta unión estamos avanzando en la consecución de los objetivos de desarrollo así como en nuestra estrategia de apoyar a la juventud de Jordania.”*

Acerca de FRV

FRV es una compañía líder mundial en desarrollo de energías renovables en mercados que incluyen Europa, Australia, Asia, Medio Oriente, África y América Latina. Desde 2006, el equipo directivo ha completado la construcción, operación, mantenimiento y financiamiento de más de 1 GW dc de plantas



Powering a Sustainable Future

NOTA DE PRENSA

solares fotovoltaicas. Tales proyectos representan más de 3 mil billones de dólares de financiación con más de 20 bancos reconocidos a nivel mundial.

www.frv.com

Acerca de Crown Prince Foundation

Crown Prince Foundation (CPF) se estableció en 2015 con la visión de empoderar a los jóvenes de Jordania para alcanzar sus aspiraciones de futuro. Su misión se basa en apoyar el compromiso de los jóvenes a través de la participación, el liderazgo y la competitividad. Rompiendo con los enfoques tradicionales para el empoderamiento de los jóvenes, CPF establece asociaciones estratégicas y totalmente comprometidas con los jóvenes para ayudarles a construir un futuro más próspero y exitoso para ellos, sus familias y sus comunidades. CPF se enfoca en proporcionar plataformas que eleven las voces de los jóvenes y les permitan construir autoeficacia y la confianza para marcar la diferencia. CPF ha creado un modelo que aborda los desafíos específicos que enfrentan los jóvenes, relacionados con las habilidades técnicas y de liderazgo, la empleabilidad, el espíritu empresarial, la innovación y el compromiso cívico. Las iniciativas de CPF se dirigen cada año a miles de jóvenes, con el objetivo de ampliarlas para impactar en toda la población joven de Jordania. Aprovechando la pasión colectiva de los jóvenes, las nuevas perspectivas y la energía creativa, CPF busca crear jóvenes con mentalidad de servicio que impulsen temas complejos de la sociedad e inspiren a otros jóvenes a servir a sus comunidades. El modelo de participación de los jóvenes - aprender y desarrollar, involucrar e innovar, reflexionar e institucionalizar, influir y ampliar - es la base de los esfuerzos de CPF en todos sus programas. Los jóvenes que se embarcan en los proyectos de CPF obtienen un valor añadido a lo largo del proceso y se convierten en agentes de progresión. La estrategia de CPF se basa en tres pilares interconectados: Liderazgo y excelencia juvenil, habilidades e innovación, desarrollo social y filantropía.